FRANCIS DEPREZ
"We willen geen holding worden met tien of vijftien participaties."

FRANCIS DEPREZ, DE CEO VAN D'IETEREN GROEP, BLIKT NAAR DE TOEKOMST

'Ik zeg niet dat het coronavirus een koopkans creëert'

Door de coronacrisis worstelt Francis Deprez met de zwaarste economische crisis in zijn carrière. Maar D'Ieteren Groep is gewapend met een oorlogskas van 1,5 miljard euro. "We zijn zeker blij met onze cashpositie. We kregen de voorbije jaren de kritiek dat we te veel liquide middelen hadden." ***Wolfgang Riepl, fotografie Dieter Telemans***

Aan de muur van zijn kantoor hangt een schilderij van een Volkswagen Kever, helemaal alleen op een Braziliaans strand. "En toen besloot ik nooit nog in de file te staan", is het onderschrift. Het coronavirus heeft de files opgelost. De autorit naar het hoofdkantoor van D'Ieteren Groep, in hartje Elsene, verliep rimpelloos. "Ik denk niet dat veel mensen zo'n crisis al hebben meegemaakt", zegt CEO Francis Deprez.

Vandaag is cash koning. D'Ieteren Groep heeft een netto financiële cashpositie van 1,5 miljard euro.
FRANCIS DEPREZ. "De coronacrisis is nieuw en onverwacht voor iedereen. De wereldwijde crisis verspreidt zich met een enorme snelheid. We zijn zeker blij met onze cashpositie. We kregen de voorbije jaren de kritiek dat we te veel liquide middelen hadden. Maar die zijn niet onze grootste zorg. De gezondheid van onze werknemers en klanten primeert."

Het Italiaanse dochterbedrijf Moleskine werd als eerste getroffen.
DEPREZ. "Het Chinese filiaal van Moleskine voelt de impact sinds eind januari. Onze winkels daar gingen dicht, onze mensen werkten thuis. Vandaag zijn die winkels weer open, al draaien ze nog op een lager pitje dan voor de uitbraak van het coronavirus. Als je dat als voorbeeld neemt, zie je dat de economie enkele weken platgaat en dan weer opstart. In China hebben we opnieuw 70 tot 75 procent van het vroegere aantal klanten."

U verwachtte al voor de coronacrisis een daling van de verkoop van nieuwe auto's.
DEPREZ. "2019 was nog heel robuust voor de verkoop van nieuwe wagens: 550.000 auto's, of een daling met 2,5 procent. Dat was relatief goed. Begin dit jaar verwachtten we in 2020 een daling van 7 tot 9 procent. De consument is onzeker over het wagenbeleid. Moet hij een benzine-, een diesel- of een elektrische wagen kopen? Daarin zit het corona-effect nog niet verrekend. De ver-

BIO

- **54 jaar**
- **1983-1987:** studie economie aan universiteit van Antwerpen
- **1989-1991:** MBA van Harvard
- **1991-2006:** McKinsey
- **2006-2011:** Deutsche Telekom, hoofd strategie
- **2011-2016:** CEO van Detecon International, een netwerkspecialist in Keulen
- **2016-2019:** lid directiecomité D'Ieteren Groep
- **Sinds juli 2019:** CEO D'Ieteren Groep